

# HOE BEREIK JE MAATSCHAPPELIJK IMPACT MET BODEMDALINGSONDERZOEK

November 2023

*How to reach societal impact with land subsidence research*

Het onderzoeksprogramma LOSS werkt aan de kennisbasis van bodemdaling. Het ontwikkelt kennis over waarom en hoe de bodem daalt, hoe die bodemdaling voorspeld kan worden en welk beleid relevant is bij het omgaan of voorkomen van bodemdaling. Voor dit programma is Bernardien Tiehatten de Transdisciplinary Interface Manager (TIM). Zij zorgt voor productieve interactie tussen onderzoekers en stakeholders.

Het artikel is te citeren als:

*Tiehatten, B., Stouthamer, E., & Erkens, G. How to reach societal impact with land subsidence research*

Het is online te vinden via:

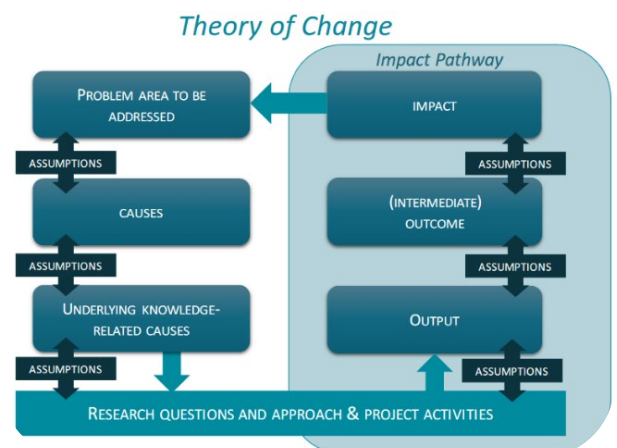
[https://nwa-loss.nl/wp-content/uploads/sites/885/2023/11/TISOLS\\_Tiehatten-2.pdf](https://nwa-loss.nl/wp-content/uploads/sites/885/2023/11/TISOLS_Tiehatten-2.pdf)

*Dit onderzoek is onderdeel van het NWA-project Living on Soft Soils: Subsidence and Society (grantnr.: NWA.1160.18.259).*

## Samenvatting

## Theory of Change en de Impact pathway

LOSS is een programma binnen de Nederlandse Nationale Wetenschapsagenda (NWA), dat valt binnen de Nederlandse Organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek (NWO). NWA is georganiseerd rond maatschappelijke aandachtsgebieden en streeft ernaar dat de ontwikkelde (wetenschappelijke) kennis wordt gebruikt bij de uitdagingen rondom de maatschappelijke opgaven. Om deze 'kennisbenutting' en 'maatschappelijke impact' te bereiken (Barnett & Gregorowski, 2013; NWO, 2022), wordt de 'Theory of Change'-methode gebruikt. Voor onderzoekers en belanghebbenden biedt deze methode handvatten voor het maken van een strategie voor gewenste veranderingen, wat er van hen verwacht wordt en wanneer zij dit kunnen realiseren. (Barnett & Gregorowski, 2013; NWO, 2022). Het figuur hieronder illustreert de Theory of Change (NWO,



**FIGUUR 1 - THEORY OF CHANGE (NWO, 2022)**

2022). *Wilt u meer weten over deze methode? Leest u dan het hele artikel.*

### Impact pathway

In het figuur is te zien dat het maken van de Impact Pathway onderdeel is van de Theory of Change. Hierin bepaalt men de stappen en inspanningen die nodig zijn om de gewenste maatschappelijke verandering tot stand te brengen. De Impact Pathway redeneert terug vanuit de gewenste impact. Uiteindelijk definieert men welke onderzoeksresultaten (outputs) nodig zijn om mensen anders te laten handelen (outcome) om zo de gewenste veranderingen te bereiken (impact). Een onderzoeksprogramma als LOSS heeft niet direct invloed op de impact en outcome, maar probeert door de onderzoeksresultaten zo productief mogelijk de output, de outcomes en uiteindelijk de impacts te beïnvloeden.

*Wilt u meer weten over de Impact Pathway? Leest u dan het hele artikel.*

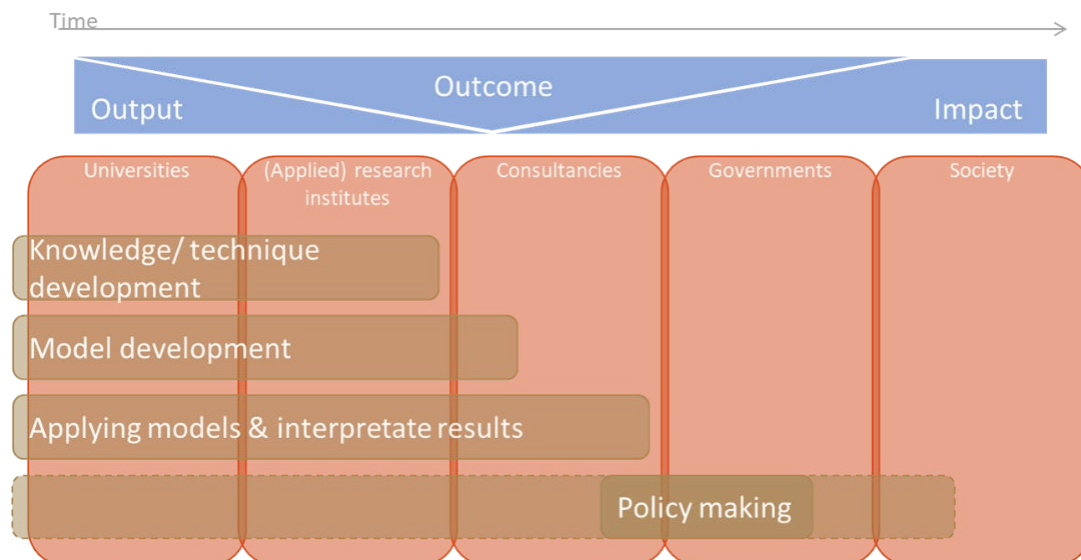


**FIGUUR 2 - IMPACTTRAJECT; VAN ONDERZOEKSOUTPUT, VIA OUTCOMES, NAAR IMPACT (BRON: NWO).**

## De rol van stakeholders om maatschappelijke impact te bereiken: lessen uit het LOSS-programma

De gewenste maatschappelijke impact van het LOSS-programma is 'het bijdragen aan op kennis gebaseerde, goed geïnformeerde besluitvorming over bodemdaling'. De uitkomsten en outputs moeten bijdragen aan deze gewenste impact. Om de stroom van output naar impact te optimaliseren, zet LOSS in op de samenwerking met verschillende groepen stakeholders. In de afgelopen jaren werd steeds duidelijker dat iedere stakeholdergroep essentieel is in het traject van output naar impact en dat iedere groep een specifieke rol heeft. In de figuur hieronder is dit gevisualiseerd. Te zien zijn stakeholdergroepen (roze), rollen (bruine balken) en de realisatie van de Impact Pathway (blauwe balk).

Tijdens het LOSS-programma werd duidelijk dat de rol van adviesbureaus in de kennisketen essentieel is, aangezien zij de schakel vormen tussen (toegepaste) onderzoeksinstituten en beleidsmakers en cruciaal zijn voor het scharnierpunt 'outcomes'. Wij denken dat er geen maatschappelijke impact kan worden bereikt als deze groep niet wordt meegenomen. Tegelijkertijd ondervond LOSS dat het betrekken van adviesbureaus bij onderzoeksprogramma's een uitdaging is en meer aandacht behoeft. *Wilt u meer weten? Leest u dan het hele artikel.*



**FIGUUR 3 - STAKEHOLDERGROEPEN EN HUN ROL IN DE IMPACT PATHWAY**

Een voorbeeld: Om de overheid goed te adviseren over mogelijke en effectieve maatregelen, hebben adviesbureaus state-of-the-art-modellen en kennis nodig. Adviesbureaus hebben universiteiten en (toegepaste) onderzoeksinstituten nodig om (fundamenteel) onderzoek te doen en kennis te ontwikkelen die hen kan helpen hun modellen te verbeteren. Universiteiten en (toegepaste) onderzoeksinstituten hebben adviesbureaus nodig om kennis in de praktijk te brengen. Uiteindelijk heeft de samenleving er baat bij als overheden actuele kennis gebruiken om hun beleid effectief en efficiënt te maken.